

Reinigungs Markt

Fachmagazin für Gebäudereinigung,
-management, -technik und Hygiene

Sonderteil



Marktübersicht:
Hochdruckreiniger
kalt/heiß

CMS Berlin:
Purus Innovation Award
2017 verliehen

Traditioneller Kinoabend
der Knittler Medien GmbH

JEZ Award:
Schulklasse aus Bremen
erfolgreich

Messe-
bericht:

CMS Berlin | Teil 1

KIEHL
macht
Unmögliches möglich!

Professionelle Produktsysteme
für perfekte Reinigung, Pflege
und Hygiene

KIEHL
die saubere Lösung

Der Quantensprung in der Parkett- Reinigung!



Kiehl-Legnomat

Schaumreiniger für Scheuersaug-Automaten



www.kiehl-group.com

Banner Batterien: Katrin Hilpold neue Marketingchefin

„Die Marke Banner Batterien steht seit acht Jahrzehnten für technologische Weiterentwicklung, Zuverlässigkeit und Umweltbewusstsein. Diese Stärken werden wir im Marketing weiter kommunizieren“, bringt es Günter Helmchen, Geschäftsführer Banner Batterien Deutschland GmbH, mit Blick auf die neue Banner Marketingchefin weltweit, Katrin Hilpold, auf den Punkt. So konnte der namhafte Premiumbatteriespezialist mit der 30-Jährigen eine Marketingfachfrau mit langjähriger internationaler Erfahrung in der Industrie gewinnen. Zuletzt war Katrin Hilpold bei der Firma Lohmannkoester GmbH als Marketingchefin tätig und betreute unternehmensweite strategische Projekte. Zwischen 2011 und 2014 agierte Hilpold als globale Marketingleiterin für eines der fünf Businesssegmente bei Siemens VAI. Während ihres Studiums in Linz hat sich die Wirtschaftswissenschaftlerin auf die Schwerpunkte Marketing und Internationales Management spezialisiert und zusätzlich Finanzmanagement in Krems studiert. In ihrer Freizeit stehen Wandern, Klettern, Skifahren und Reisen auf dem Programm.



Katrin Hilpold: die neue Leiterin Marketing von Banner Batterien weltweit in Linz. (Foto: Banner)

**Banner Batterien
Deutschland GmbH
85391 Allershausen
Tel.: 0 64 41 / 970 37**

Kärcher: Dienstjubiläum von Christian May

Am 1. Oktober 2017 feiert Christian May, Geschäftsführer Retail Channels bei der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, seine 25-jährige Betriebszugehörigkeit. Die Gesellschafterfamilie und der Verwaltungsrat gratulierten ihm am Stammsitz in Winnenden ganz herzlich und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute. Seine berufliche Karriere begann der Diplom-Betriebswirt 1992 bei Kärcher als Student der Berufsakademie. Nach erfolgreichem Abschluss seines Studiums war er ab 1995 zunächst als Assistent des Geschäftsführers für Vertrieb und Marketing tätig. Zwischen 1997 und 2005 wirkte Christian May unter anderem als Key Account Manager, sowohl national als auch international, und als Leiter des Direktexports. Im Jahr 2005 wechselte er in die Geschäftsführung der deutschen Kärcher-Vertriebsgesellschaft – seit 2012 als alleiniger Geschäftsführer. Im Zuge einer Neuorganisation der Geschäftsführung der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG wurde Christian May im September 2015 zunächst zum stellvertretenden Geschäftsführer für den Bereich „Retail Channels“ ernannt, ab 1. Juli 2016 dann zum ordentlichen Geschäftsführer.



Christian May, Geschäftsführer Retail Channels bei der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, ist seit 25 Jahren beim Winnender Reinigungsgerätehersteller. (Foto: Kärcher)

**Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
71364 Winnenden
Tel.: 0 71 95 / 14 – 0**

Erwerbstätige sind im Durchschnitt 43 Jahre alt

Im Jahr 2015 waren Erwerbstätige ab 15 Jahre durchschnittlich 43,4 Jahre alt. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, ist das Durchschnittsalter der Erwerbstätigen in den letzten 25 Jahren um 4,6 Jahre angestiegen (1991: 38,8 Jahre). Anfang der 90er Jahre waren erwerbstätige Frauen mit 37,9 Jahren im Schnitt noch 1,5 Jahre jünger als ihre männlichen Kollegen (1991: 39,4 Jahre). 2015 unterschieden sich berufstätige Frauen und Männer im Durchschnittsalter kaum voneinander (43,3 zu 43,4 Jahre).

**Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden
Tel.: 0 611 / 75 34 96**

Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen: Freisprechung

An historischer Stelle sprach die Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen des Gebäudereiniger-Handwerks ihre Nachwuchskräfte frei. Die 16 jungen Gebäudereiniger und Gebäudereinigerinnen nahmen ihre Abschlusszeugnisse im Bremer Ratskeller im Empfang. Landesinnungsmeister Jörg Reinders und Lehrlingswartin Susanne Selbrede überreichten die Urkunden und dankten allen an der Ausbildung beteiligten für ihr Engagement. Stella Weckmann vom Ausbildungsbetrieb Stark Gebäudereinigung wurde wegen guter Leistungen geehrt und erhielt eine Urkunde sowie einen Geldpreis.

**Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen des Gebäudereiniger-Handwerks
28195 Bremen
Tel.: 0 421 / 222 80 – 611**



Freigesprochene Gesellinnen und Gesellen der Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen.

(Foto: Landesinnung Bremen und Nord-West-Niedersachsen)



Der Sieg ging 2017 an die Gebäudereinigerklasse 16 des Schulzentrum Sekundarbereich II an der Alwin-Lonke-Straße in Bremen.



Die Gewinnerklasse wurde von Knittler Medien-Geschäftsführer Daniel Knittler auf ihrem Messerundgang begleitet. Am Knittler Medien-Stand freute sich Chefredakteur Reinhard Knittler über das Interesse.

JEZ Award 2017 | Junge Entscheidungsträger Zukunft

Schulklasse aus Bremen in Berlin ausgezeichnet

Der JEZ Award – JEZ steht für Junge Entscheidungsträger Zukunft – ist ein Schulklassenwettbewerb für Azubis im Gebäudereiniger-Handwerk, der 2012 gemeinsam von der Knittler Medien GmbH und der ISSA initiiert wurde. In diesem Jahr stand erstmalig nicht Nachhaltigkeit, sondern das Thema Innovation im Zentrum des Wettbewerbs. Gewonnen hat die Gebäudereinigerklasse 16 des Schulzentrum Sekundarbereich II an der Alwin-Lonke-Straße in Bremen. Damit ging der Sieg nach 2016 auch 2017 an den Norden.

JEZ steht für Junge Entscheidungsträger Zukunft und ist ein Schulklassenwettbewerb für Azubis im Gebäudereiniger-Handwerk. Berufs- und Gewerbeschulklassen aus dem Fachbereich Gebäudereinigung wurden aufgefordert Projekte einzureichen, die sich mit Innovationen für das Reinigungsgewerbe beschäftigen.

Der Schulklassenwettbewerb will dabei Auszubildende motivieren, sich Gedanken darüber zu machen, wie Arbeitsschritte, Methoden, die Organisation aber auch Dienstleistungen in der Reinigungsbranche verbessert werden können und sie dabei

unterstützen Strategien entwickeln, wie praktische Innovationen im Arbeitsalltag umgesetzt werden können.

Der Sieg ging 2017 an die Gebäudereinigerklasse 16 des Schulzentrum Sekundarbereich II an der Alwin-Lonke-Straße in Bremen. Ihr Wettbewerbsbeitrag wurde von einer Fachjury am besten bewertet. In seiner Laudatio auf die Preisträger betonte Prof. Dr. rer. nat. Gerhard Winter von der Hochschule Albstadt-Sigmaringen die ausgezeichnete Leistung der Bremer Schulklasse: „Das war in diesem Jahr die beste Arbeit. Da mussten wir nicht lange überlegen“.

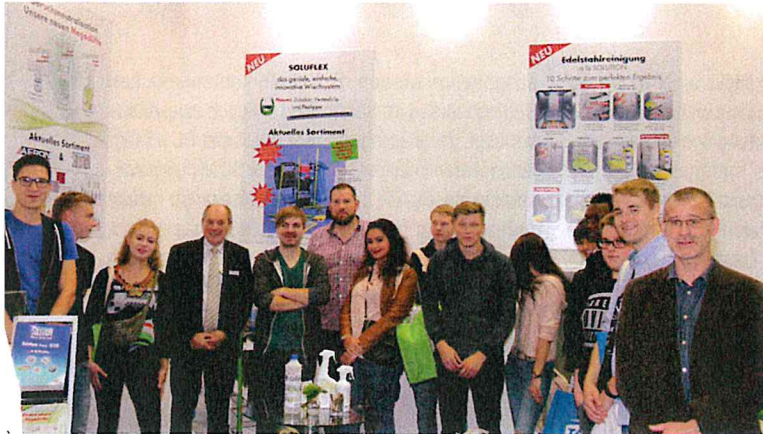
rai AMSTERDAM **ISSA INTERCLEAN**



Die ISSA veranstaltet gemeinsam mit der Knittler Medien GmbH den JEZ Award.



Roswitha Weber (rechts) begrüßte die Klasse am Stand von IP Gansow.



Günter Glöckner informierte die Schulklasse persönlich über das Portfolio von Solution Glöckner.

Die Klasse wurde von Knittler Medien und der ISSA für zwei Tage zur Fachmesse CMS nach Berlin eingeladen und im Rahmen des von der Knittler Medien GmbH veranstalteten Kinoabends mit einem Pokal und einer Urkunde ausgezeichnet. Jeder Auszubildende der Gewinnerklasse erhielt darüber hinaus für diese zwei Tage ein Taschengeld von 100 Euro.

Weitere Fotos der Siegerklasse auf der Reinigungs Markt Facebook-Seite unter dem Kurzlink: <http://t1p.de/JEZ2017>



Die Schulklasse zu Gast bei der Mobiloclean-Handelsgruppe.



Wäschereitechnik stand beim Besuch am Miele-Stand im Vordergrund.



Am Stand von Papernet gab es Infos zur Sanitärhygiene.



Bei Unger informierten sich die der Bremer Schüler ebenfalls über die CMS-Neuheiten.